

RESULTATEN LEZERSONDERZOEK LASTECHNIEK 2018

LASTECHNIEK verschijnt 10 keer per jaar in een oplage van circa 3.000 exemplaren. Bijna 12% van de ontvangers van dit blad heeft gehoor gegeven aan onze oproep om deel te nemen aan het lezersonderzoek. Dit onderzoek bewijst dat elke uitgave 10.000 professionals bereikt. De lezers geven het blad gemiddeld een 8 als rapportcijfer.

In deze rapportage vindt u de gedetailleerde uitkomsten aan de hand van de 18 gestelde vragen.

1 IN WELKE SECTOREN ZIJN LEZERS WERKZAAM?*

constructiestaalbouw, infrastructuur, offshore, scheepsbouw, tankbouw	42%
machinebouw	11%
advisering	24%
(petro)chemische industrie	8%
inspectie en NDO	3%
met pensioen	1%
onderwijs	2%
in- en verkoop	4%
overige (ruimtevaart, staalproductie...)	5%

**Veel lezers zijn in meerdere sectoren actief; we hebben in deze analyse alleen gekeken naar de eerstgenoemde sector (hoofdactiviteit).*

2 IN WELKE FUNCTIES ZIJN LEZERS WERKZAAM?

lascoördinator	26%
laspraktijkengineer	19%
middelbaar lastechnicus	20%
lasspecialist	10%
meesterlasser	1%
lijmspecialist	1%
ontwerper of constructeur	2%
bedrijfsleider	1%
marketing & sales medewerker	5%
kwaliteits- of arbomedewerker	2%
student	2%
docent of examinator	5%
NDO'er of inspecteur	1%
anders	5%

3 VIA WELK SOORT ABONNEMENT WORDT LASTECHNIEK GELEZEN?

bedrijfsabonnement (aangesloten bij het NIL)	50%
persoonlijk abonnement	42%
gratis of onbekend	8%

4 HOEVEEL MENSEN LEZEN HET BLAD VIA HETZELFDE ABONNEMENT?

In de meeste bedrijven rouleert LASTECHNIEK langs verschillende mensen om uiteindelijk terecht te komen in de kantine of op een leestafel. Een belangrijk doel van ons lezersonderzoek was het zo nauwkeurig mogelijk achterhalen van het aantal lezers per uitgave. We concluderen dat elke uitgave 10.000 professionals bereikt.

meer dan 5 lezers	26%
2 tot 5 lezers	35%
een lezer	39%

Uitgaande van 3.000 exemplaren is het totaal aantal lezers per uitgave te berekenen aan de hand van enkele aannames.

Conservatieve berekening

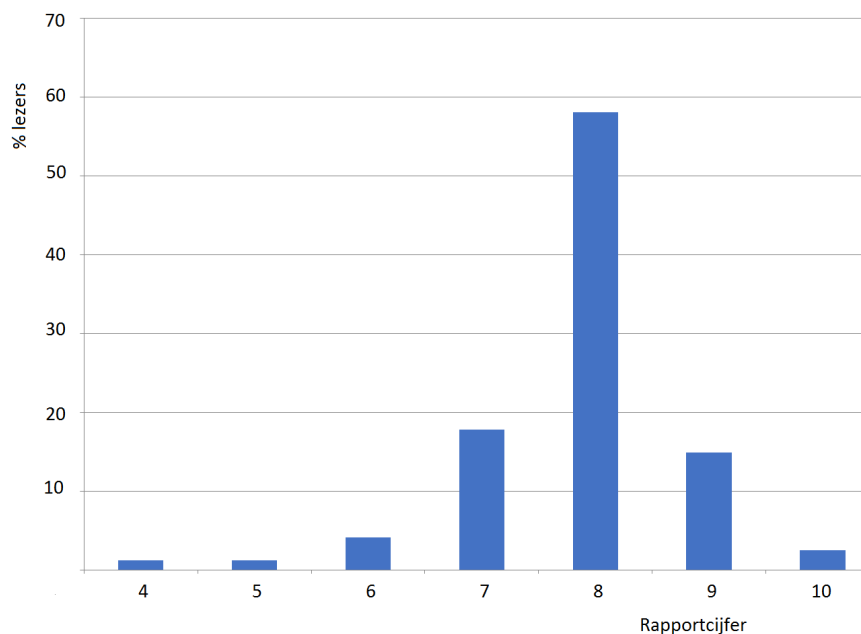
$(26\% \times 3.000 \times 6) + (35\% \times 3.000 \times 3) + (39\% \times 3.000 \times 1) = 9.000$ lezers

Reële berekening

$(26\% \times 3.000 \times 8) + (35\% \times 3.000 \times 4) + (39\% \times 3.000 \times 1) = 11.610$ lezers

5 BEOORDELING UITERLIJKE VERSCHIJNINGSVORM

De lezers hebben rapportcijfers toegekend voor verschillende kenmerken van het blad, zoals uiterlijke verschijningsvorm, de keuze van de onderwerpen, het nut en de betrouwbaarheid van de informatie. Ook de vaste rubrieken zijn op deze manier beoordeeld. Het cijfer 8 is het meest toegekende rapportcijfer.



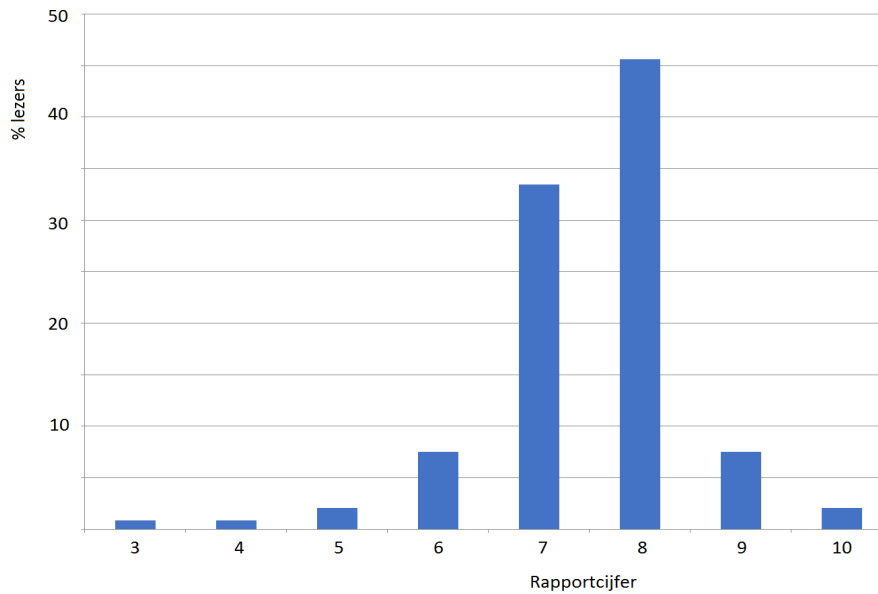
"Ziet er verzorgd uit"

"Het kan frisser"

"Beetje oubollig uiterlijk"

"Het blad ziet er prima uit, fraaie opmaak, goed papierkwaliteit"

6 BEOORDELING KEUZE VAN DE ONDERWERPEN



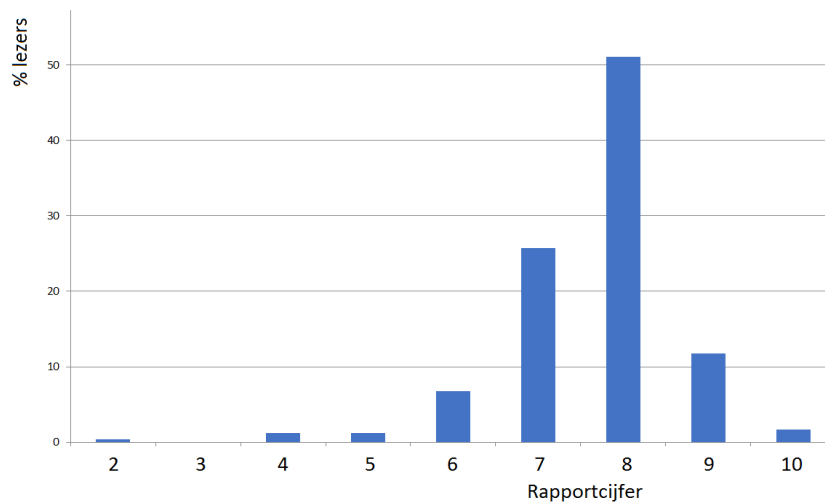
"Ik mis soms thema's over Niet Destructief Onderzoek"

"Meestal goed. Erg onder de indruk van themanummer Additive Manufacturing"

"Mag meer over verschillende materialen en interessante reparaties"

"Het gebruik van gassen, zowel op het gebied van autogeen, beschermgassen en lasers is redelijk beperkt"

7 IS DE GEBODEN INFORMATIE NUTTIG?



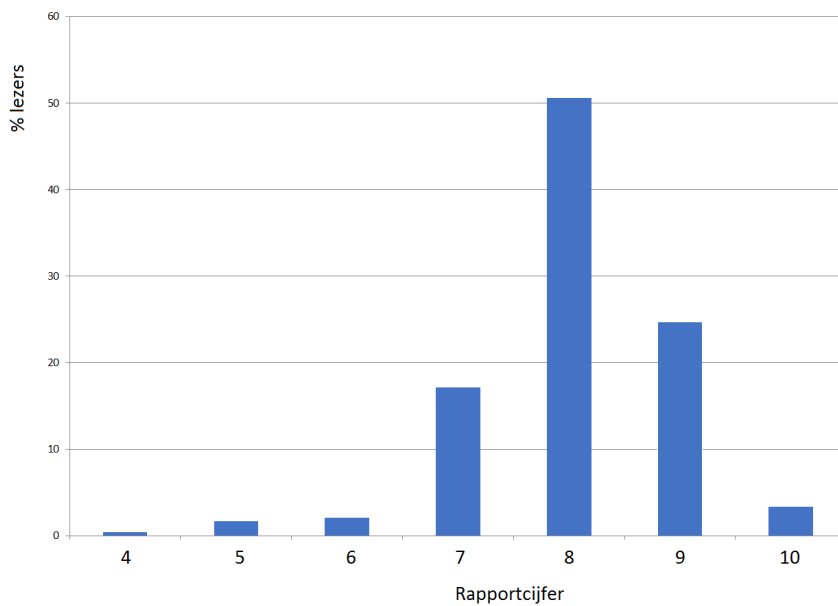
"Niet ieder onderwerp heeft mijn interesse"

"Erg nuttig voor iedereen (van lasser tot LPI)"

"Zeer bruikbaar in mijn functie"

"Goed om ook "oude" kennis op deze wijze op te frissen"

8 IS DE GEBODEN INFORMATIE BETROUWBAAR?

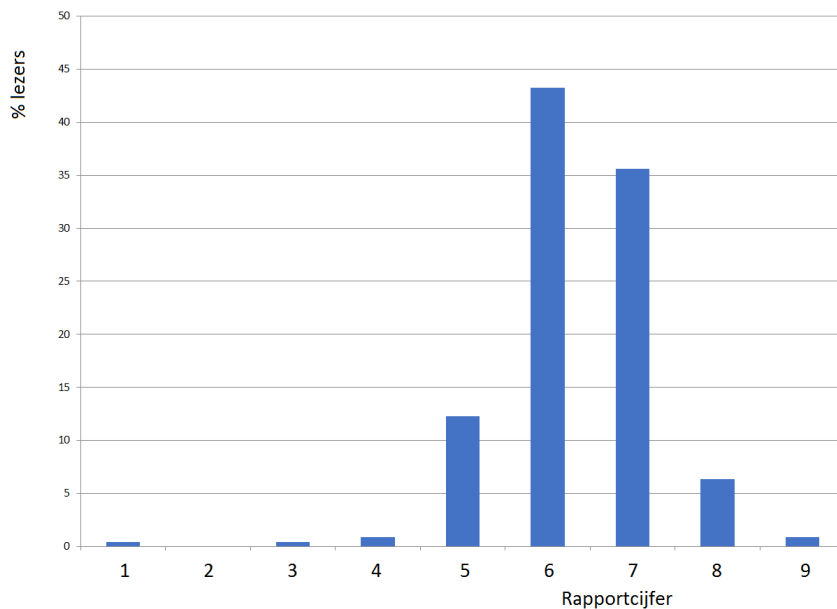


"Laskennis opgefrist is hier en daar wat achterhaald"

"Hier heb ik nooit aan getwijfeld"

"Er worden goede bronnen gebruikt die betrouwbaar en bekend zijn in de laswereld"

9 BEOORDELING RUBRIEK BERICHTEN

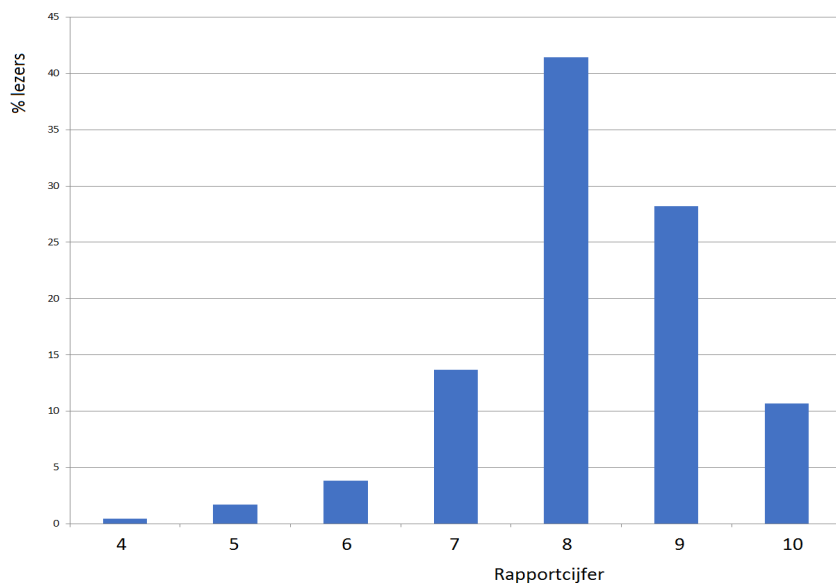


"Voelt wel eens al een reclameblok"

"Niet altijd actueel nieuws"

"Als adverteerder vind ik het noodzakelijk dat er ook plaats is voor persberichten"

10 BEOORDELING LASKENNIS OPGEFRIST

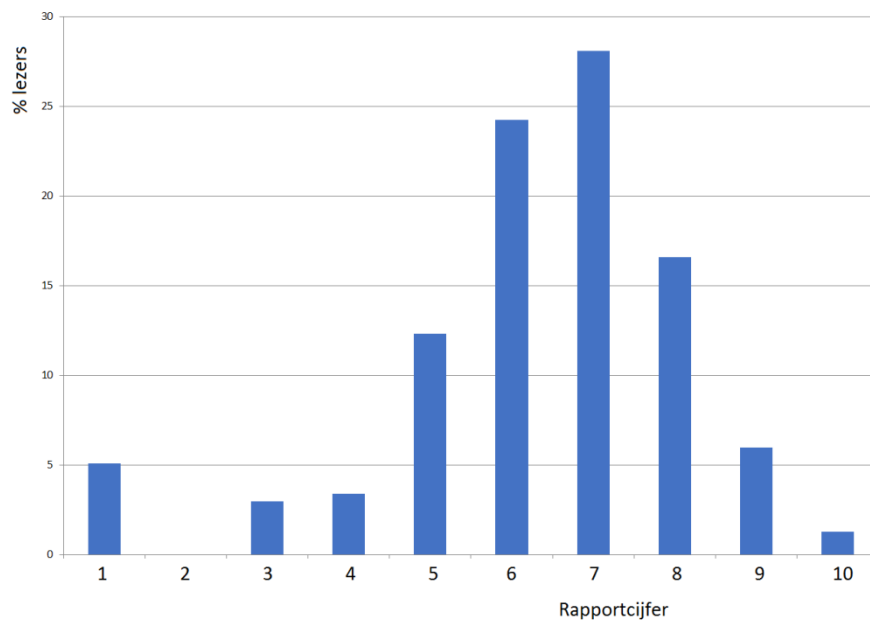


"Prima rubriek al denk ik dat mensen die echt in het vak zitten er iets minder aan hebben. Toch blijven doen!"

"Ophouden met vertalen van oude zaken, mag veel moderner"

"Uitstekend, dan kom je er achter dat het goed is dat je opgefrist wordt"

11 BEOORDELING LASPUZZEL

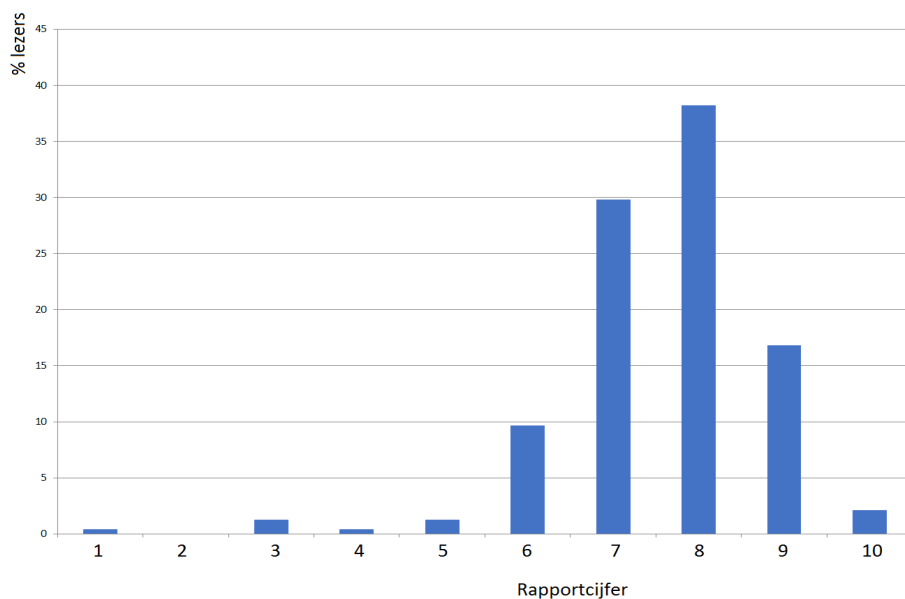


"Een beetje verstrooiing kan geen kwaad"

"Heeft niets met lassen te maken. Volgende keer een sudoku?"

"Moeilijk. Ik vind ze nooit allemaal"

12 BEOORDELING RUBRIEK VAKTROTS



“Prachtig, dat er gelukkig nog vele jongelui en senioren passie voor het vak hebben”

“Erg leuk om te lezen dat er meer mensen zijn die geraakt zijn door het lassen, zo mooi ook te lezen wat echte vakmensen allemaal niet voor moois kunnen maken”

“Weinig ter zake doende voor mijn werk”

13 OVER WELKE ONDERWERPEN WIL MEN MEER LEZEN?

Voor elke uitgave maakt de redactie keuzes. Welke onderwerpen zijn relevant, hoe diepgaand behandelen we deze onderwerpen, aan welk nieuws besteden we aandacht en welke verhalen moeten gehoord worden? Het lezersonderzoek maakt duidelijk over welke onderwerpen onze lezers vooral geïnformeerd willen worden.

Lastechniek, verbindingprocessen en apparatuur	36%
Normen, regelgeving, certificatie	17%
Materialenkennis	15%
Innovatie, nieuwe technologie	14%
NDO en inspectie, schadeonderzoek	8%
Onderwijs en opleidingen	6%
Markt en economie	4%

14 OVERIGE OPMERKINGEN

Veel lezers schreven “ga zo door”. Er waren ook enkele kritische kanttekeningen.

“Soms zijn de gekozen onderwerpen best moeilijk van stof, we willen graag dat lassers dit blad ook lezen en dan moet de stof niet te zwaar zijn, reportages van grote klussen zijn altijd mooi om te lezen.”

15 INFORMATIEBRONNEN NAAST LASTECHNIEK

internet	29%
collega's	20%
lezingen	17%
lasgroep	16%
adviseurs	10%
andere vakbladen	8%

16 HOE BELANGRIJK IS LASTECHNIEK ALS INFORMATIEBRON?

zeer belangrijk tot onmisbaar	46%
belangrijk	46%
weinig of niet belangrijk	8%

17 HOE LANG WORDT HET BLAD BEWAARD?

langer dan een jaar	60%
een paar maanden	33%
niet bewaard	7%

De overgrote meerderheid van de lezers geeft aan dat LASTECHNIEK een belangrijke tot onmisbare informatiebron is. Het blad wordt goed bewaard. De meerderheid van lezers voor wie LASTECHNIEK een belangrijke informatiebron is, bewaart de bladen langer dan een jaar.

18 IS ER BEHOEFTE AAN AANVULLENDE ONLINE INFORMATIE?

ja, ik wil online aanvullend geïnformeerd worden	45%
nee, ik heb geen behoefte aan extra online informatie	48%
geen antwoord	7%

Uit de toelichting op deze vraag blijkt dat lezers die hier "ja" hebben ingevuld, dit vooral willen om sneller iets te kunnen opzoeken in eerdere edities. Een andere belangrijke reden voor online informatie is de mogelijkheid om sneller geïnformeerd te worden over actueel nieuws, of voor het vinden van meer achtergrondinformatie.

"Permanente digitale toegang tot voorgaande nummers van LASTECHNIEK zou wenselijk zijn om zaken terug te kunnen zoeken. Met een inlogcode kan ik me voorstellen."

"Met name het opzoeken van oude artikelen wanneer deze op dat moment actueel zijn, voor ons of onze klant(en)."

"Soms zijn er wat specifieke vragen die je wat verder wilt onderzoeken en dat gaat prima via internet."

"Misschien een nieuwsbrief met vooraankondiging."

"Sommige artikelen gebruik ik als lesmateriaal. Daarvoor is aanvullende informatie soms nuttig"

TOT SLOT

Naast de hier gepresenteerde resultaten hebben we een schat aan informatie en ideeën verzameld over de onderwerpen waarover u graag meer leest. Als redactie zullen we hier regelmatig uit putten.

Uiteraard staan wij ook na deze afronding van ons lezersonderzoek open voor uw suggesties, bijdragen en kritische kanttekeningen.

Hartelijk dank aan alle lezers die hebben deelgenomen aan ons lezersonderzoek.